

PORSCHE CHALLENGE

PORSCHE
CENTRO PORSCHE VALLADOLID



Universidad de Valladolid



El Centro Porsche Valladolid, abrió sus puertas en febrero de 2024 y pertenece a **Porsche Holding Salzburg**, presente en 29 países como distribuidor y/o retailer en Europa, Asia y América del Sur, con más de 29.000 empleados.

Nuestro grupo, Volkswagen Group Retail Spain es la mayor red de concesionarios de España, con marcas como Volkswagen, Audi, Seat, Cupra, Skoda y Porsche, estamos presentes en 8 regiones Españolas, y contamos con 49 concesionarios y más de 1.600 empleados.

En el **Centro Porsche Valladolid**, contamos con un equipo de profesionales altamente cualificados para ofrecerles el mejor asesoramiento y experiencia tanto en el área de venta como de servicio.



Av. Burgos 54, Valladolid

Nuestro Centro no es solo un concesionario, es también un **Centro de Experiencias**, siempre alineado a nuestra misión y objetivo, superar las expectativas de los clientes e inspirar pasión por la conducción combinando rendimiento, innovación y diseño atemporal.



Los valores de Porsche se centran en la excelencia, la calidad y la precisión en todo lo que hace. Estamos comprometidos a ofrecer los más altos estándares de artesanía e ingeniería, garantizando que cada Porsche sea una obra maestra de la perfección automovilística. Entre nuestros valores más destacados nos encontramos con:

- **espíritu pionero y tradición**
- **diseño y funcionalidad**
- **sostenibilidad**
- **responsabilidad**
- **satisfacción del cliente**
- **respeto**
- **integridad**

Objetivos del proyecto

El Porsche Challenge es una competición en la que equipos desarrollarán un proyecto para promover la **venta** de **vehículos eléctricos** de la marca **Porsche** en Valladolid.

Enfoque y medición

El proyecto debe alinearse con las características del sector del **lujo moderno**. Porsche no es solo una marca de automoción, sino un referente de exclusividad y prestigio. Para ello, ganarán los trabajos que sean más ejecutables y prácticos a la vez que originales y creativos.

Customer Journey

Se busca la creación de un Customer Journey adaptado a clientes de lujo. La venta de **productos exclusivos** requiere tiempo y atención personalizada, considerando las **expectativas** y el **comportamiento** del **cliente** de Porsche.

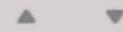
Los equipos deberán **definir** las diferentes **etapas** de este recorrido, centradas en ofrecer una **experiencia única** y acorde con el **perfil del cliente** de Porsche.

Captar Nuevos Públicos

El proyecto también debe incluir **estrategias** para llegar a un público que no está inicialmente **interesado** en vehículos eléctricos, utilizando nuevas **vías de comunicación** para generar **interés** y cambiar sus percepciones.



febrero de 2025



L	M	X	J	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	1	2

12 de febrero de 2025

Lanzamiento del proyecto

El proyecto sería lanzado a los alumnos a través de los canales oficiales de la Universidad de Valladolid

17 de febrero de 2025

Presentación oficial del Proyecto en la Universidad

El martes se haría una presentación oficial, en la cual nuestro Gerente, Justo García, presentaría el proyecto a los alumnos en un acto oficial, explicándoles en qué consiste este Challenge y animándoles a presentarse a él.

En el transcurso del proyecto, los alumnos pueden ponerse en contacto con nosotros en cualquier momento a través de un mail que les facilitaremos para resolverles cualquier duda.

(A mitad del proyecto, los alumnos inscritos en el proyecto pueden realizar una visita oficial guiada a nuestro concesionario)

marzo de 2025



L	M	X	J	V	S	D
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

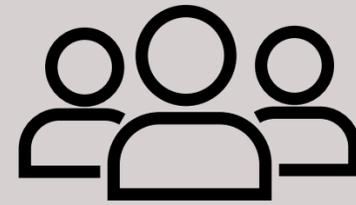
24 de marzo de 2025

Presentación de los trabajos a Porsche

28 de marzo de 2025

Gala final y elección del equipo ganador

El viernes se realiza una gala en nuestro concesionario, con un jurado que decidirá el cuál es el equipo ganador.



Grados a los que va dirigido

Este proyecto va dirigido principalmente a los alumnos de:

- Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
- Facultad de Comercio
- Escuela de Ingenierías Industriales

Cursos a los que va dirigido

Principalmente dirigido a alumnos de 3º y 4º curso; considerando así sus conocimientos y la posibilidad de desarrollar prácticas en nuestra empresa.

Formación de equipos

Los alumnos deberán crear equipos de 3 personas, entre los que desarrollarán el proyecto.

El proyecto contará con 3 equipos finalistas que serán seleccionados y presentarán su trabajo en la gala final llevada a cabo el viernes 28 de marzo ante el jurado

Equipo ganador

Retribución económica de 1.000€ para el equipo + la posibilidad de realizar prácticas en nuestra empresa

2º finalista

Retribución económica de 500€ para el equipo + la posibilidad de realizar prácticas en nuestra empresa

3º finalista

Artículos de nuestra Boutique del Centro Porsche Valladolid para cada uno de los miembros del equipo, valorados en 35€ cada uno

Jurado

Tomás Villén - CEO Porsche Ibérica

Dana Cortina - General Manager VGRS

Justo García - Gerente Centro Porsche Valladolid

Antonio Largo - Rector Universidad de Valladolid

Víctor Caramanzana - Presidente Cámara Comercio Valladolid